

- 3 Tage Fest
- 2 Tage Wettspiel
- 85 Vereine & Gruppen
- 3000 TeilnehmerInnen
- 20'000 BesucherInnen
- 6 Wettspiellokale
- 1000 Helfer
- Tolle Fest-Atmosphäre
- Bus-Shuttle
- Party mit Top Bands

31. Zürcher
Kantonalmusikfest
Urdorf+Schlieren



31. Zürcher
Kantonalmusikfest
Urdorf+Schlieren



Ein Feuerwerk
der Blasmusik
Sponsoring

Ja, wir machen mit!

Firma: _____

Kontakt: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Sponsoring-Betrag: _____

Bitte senden an: sponsoring@zkmf2024.ch

Dimensionen eines Kantonalmusikfestes

| | |
|--------------------|---|
| Name | 31. Zürcher Kantonalmusikfest Urdorf und Schlieren |
| Organisator | Musikverein Harmonie Schlieren und Musikverein Harmonie Urdorf Zweckverein «zkmf2024» OK ca. 20 Personen |
| Datum | Freitag, 21. Juni 2024 bis Sonntag, 23. Juni 2024 |
| Ort | 8902 Urdorf und 8952 Schlieren |
| Programm | 3 Tage Fest, 2 Festmeilen mit Speis und Trank an beiden Standorten 2 Tage Wettspiel, 300 Wettbewerbsvorträge der teilnehmenden Musikvereine 6 Wettspiellokale Shuttlebus |
| Teilnehmer | ≈ 80 Musikvereine aus dem Zürcher Blasmusikverband (ZBV) ≈ 3000 aktive Musikantinnen und Musikanten ≈ 10'000 Anhänger ≈ 20'000 Besucher werden am Fest erwartet ≈ 1000 Helfer |

Inhalt

Drei Tage Harmonie

Festprogramm 5

Blasmusik – eine tief verankerte Tradition 6

Werte 7

Organisierende Musikvereine 8

Organisations- komitee 10

Budget 11

Sponsoring Angebote

Wieso 13

Vorteile 13

Lokalitäten 14

Look and Feel 16

Partnerschaften 19

Gönner 20

Drei Tage Harmonie

In Urdorf und Schlieren findet im Juni 2024 das 31. Zürcher Kantonalmusikfest statt. Das wird mit zahlreichen Musikvereinen und vielen Zuschauern ein riesen Erlebnis!

Wir bieten unseren Sponsoren eine ideale Plattform, sich diesem breiten Publikum in einer pulsierenden und aufstrebenden Region zu präsentieren. Mit Ihrem Beitrag prägen Sie das Fest mit und verleihen ihm einen unverwechselbaren Charakter – ein Fest, das verbindet und in Erinnerung bleiben wird!

Wir freuen uns auf ein gemeinsames unvergessliches Musikfest.

Das Festprogramm*

Freitag, 21. 6.

- VIP-Apéro
- Gala Dinner
- Party mit Top Bands

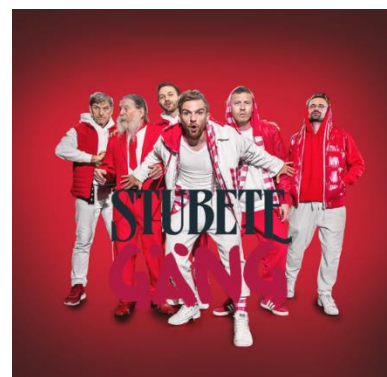


Samstag, 22. 6. und
Sonntag, 23. 6.

- Wettbewerbsvorträge
- Vorträge der Höchstklassvereine
- Marschmusikwettbewerb im Moos in Urdorf
- Rangverkündigung

Festbetrieb von Freitagabend bis Sonntag

- Festbetrieb und Food-Meile in Schlieren
- Unterhaltungsprogramm und Festakt im Festzelt in Urdorf



* Das Festprogramm steht in seinen Eckpunkten und wird in den nächsten Wochen und Monaten durch das OK laufend weiterentwickelt. Änderungen vorbehalten.

Blasmusik – eine tief verankerte Tradition

Die Blasmusik ist in der ganzen Schweiz sehr beliebt und im Kanton Zürich tief verankert. Unter den vielen kulturellen Vereinen geniessen die Musikgesellschaften vielerorts eine besondere Wertschätzung. Die Musikvereine prägen das soziale Gefüge in der Gemeinschaft und verbinden Generationen! Mit dem kantonalen Musikfest 2024 wird nicht nur eine Brücke zwischen Alt und Jung, sondern auch zwischen zwei Nachbargemeinden geschlagen.

20'000 Besucherinnen und Besucher werden am Fest erwartet. Rund 80 Vereine aus dem ganzen Kanton messen sich beim Wettbewerb. Damit alles reibungslos über die Bühne geht, sind rund 1000 Helferinnen und Helfer pflichtbewusst im Einsatz. Wir freuen uns auf ein kollegiales und musikalisch höchstehendes Musikfest.

Unsere Werte



Faszinierte Aktive

Unser Ziel ist es, den Aktiven eine tadellose Infrastruktur und ein gutes Ambiente zur Verfügung zu stellen, welches es ihnen ermöglicht, die Freude an der Blasmusik auf höchstem Niveau auszuüben. Freundschaften sollen gepflegt werden.



Erfreute Besucherinnen und Besucher

Die Zuschauerinnen und Zuschauer verschönern jedes Fest und machen es zum Höhepunkt für jeden Aktiven. Das kantonale Musikfest soll zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.



Zufriedene Partner

Eine Veranstaltung in dieser Grössenordnung kann nur mit Hilfe starker Partner, die das Organisationskomitee mit Fachwissen, Engagement und Beiträgen unterstützen, erfolgreich organisiert und durchgeführt werden.



Zuverlässige Finanzen

Eine solide Budgetierung sowie ein konsequentes Kostencontrolling sind entscheidend für die erfolgreiche und solide finanzielle Abwicklung des kantonalen Musikfestes.



Tadellose Organisation

Das OK setzt in mehr als 4 Jahren Vorbereitung alles daran, dass das kantonale Musikfest umsichtig und sorgfältig vorbereitet ist. Aktive, Publikum und Partner sollen von einer gewissenhaften Organisation profitieren können.

Zwei organisierende Musikvereine

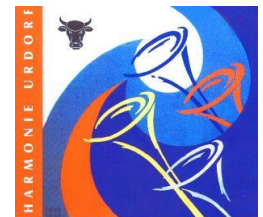


- Gegründet 1923
- Feiert 100-jähriges Bestehen
- Zunftmusik der Zunft zum Widder
- 50 Aktiv-Mitglieder
- 186 Gönner
- 54 Passivmitglieder

Harmonie Schlieren

Der Musikverein Harmonie Schlieren (MHS) wurde 1923 als Blasorchester mit Harmoniebesetzung gegründet. Der Verein hat es sich zum Ziel gesetzt, die Blasmusik zu pflegen, das musikalische Leben nach besten Kräften zu fördern und auch die Geselligkeit und Kameradschaft nicht zu kurz kommen zu lassen. Aktuell spielen rund 50 aktive Bläserinnen und Bläser in der 1. Stärkeklasse. Die Musizierenden treten mit einer abwechslungsreichen, anspruchsvollen und unterhaltenden Literatur auf, bestreiten eigene Anlässe wie Gala-

und Sommerkonzerte und nehmen an verschiedenen Wettbewerben teil. Seit 1968 wirkt der politisch und konfessionell neutrale Verein als Zunftmusik der «Zunft zum Widder» am Zürcher Sechseläuten mit. An den wöchentlichen Proben sind auch neue Mitspielende jederzeit willkommen, die das aktive Vereinsleben mit musikalischem Können und persönlichem Engagement unterstützen und bereichern.



- Gegründet 1948
- Feiert 75-jähriges Bestehen
- Zunftmusik der Zunft zur Zimmerleuten
- 37 Aktiv-Mitglieder
- 30 Gönner
- 200 Passivmitglieder

Harmonie Urdorf

Der Musikverein Harmonie Urdorf (MVU) wurde 1948 gegründet und zählt rund 37 Aktivmitglieder, 200 Passivmitglieder und 30 Gönner. Die beliebte und innovative Dorfmusik tritt neben ihrem Jahreskonzert im Zentrum Spitzacker rund ums Jahr bei verschiedenen Konzerten und Anlässen in der Gemeinde auf, zum Teil unterstützt vom Tambourenverein Helvetia Zürich. Das Repertoire umfasst neben der Unterhaltungsmusik auch klassische und moderne Musik sowie Märsche. Seit mehr als 30 Jahren darf der MVU als stolze Zunftmusik die «Zunft

zur Zimmerleuten» am Zürcher Sechseläuten begleiten. Der Verein kommt das ganze Jahr hindurch zwischen siebzig und achtzig Mal zusammen, um Stücke einzuüben und sich dem Publikum zu präsentieren. Die Vielfältigkeit der Musik und die hohe Messlatte in Bezug auf das musikalische Können geben immer wieder Ansporn zu Höchstleistungen, so auch am Eidgenössischen Musikfest in Montreux in der zweiten Stärkeklasse.

Das Organisationskomitee



Urs Dannenmann / OK-Co-Präsident



Stefano Kunz / OK-Co-Präsident



Nadja Dannenmann / Sekretariat



Barbara Höhn / Finanzen



Martin Bösch / Informatik



Karin Mari / Marketing



Rolf Spitzli / Infrastruktur



Martin Büchi / Sicherheit



Urs Kolar / Personal



Marco Schwarzenbach / Musik



Michelle Niedermann / Rahmenprogramm



Thomas Schneider / Verpflegung



Brigitte Büchi / ZBV / Sekretariat



Daniel Schuler / ZBV / Kaufmännisches



Christoph von Bergen / ZBV / Musik

Das Budget

| Ertrag | CHF | 600'000 |
|----------------------|------------|----------------|
| Festkarten | CHF | 125'000 |
| Gastronomie | CHF | 80'000 |
| Sponsoring Musikfest | CHF | 350'000 |
| Diverses | CHF | 45'000 |

| Aufwand | CHF | 600'000 |
|----------------------------------|------------|----------------|
| Musikwettbewerbe | CHF | 100'000 |
| Infrastruktur/Logistik | CHF | 140'000 |
| Organisation | CHF | 50'000 |
| Transporte/Sicherheit | CHF | 40'000 |
| Verpflegung/Betreuung | CHF | 130'000 |
| Rahmenprogramm | CHF | 50'000 |
| Werbung/Kommunikation/Sponsoring | CHF | 50'000 |
| Diverses | CHF | 40'000 |

Sponsoring Angebote

Eine Veranstaltung wie das ZKMF kann nur mit Hilfe starker Partner, die das Organisationskomitee mit Fachwissen, Engagement und Beiträgen unterstützen, erfolgreich organisiert und durchgeführt werden.

Alle Wettspiellokale und Plätze sind in Urdorf und Schlieren gut erreichbar. Überall wird man auf Musizierende und Zuschauerinnen und Zuschauer aus dem ganzen Kanton treffen. Stehen Sie mit ihrem Unternehmen in der ersten Reihe.

Wieso ein Sponsoring

- Sponsoring bietet in vielen Fällen eine höhere Kontaktqualität als die klassische Werbung.
- Es lassen sich Zielgruppen ansprechen, die mit klassischen Kommunikationsmassnahmen nicht erreicht werden können.
- Sponsoring bietet die Möglichkeit, Kommunikationsbarrieren zu umgehen.
- Massenmedien (Fernsehen oder Tageszeitungen) können als Multiplikatoren für Sponsoring-Botschaften genutzt werden.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens wird ermöglicht.
- Motivation der Mitarbeiter kann sich verbessern.

Vorteile des Sponsorings

- Sponsoring gewährleistet die präzise Erreichbarkeit einer klar bestimmten und eindeutig definierten Zielgruppe. Die Streuverluste sind somit weitaus geringer als bspw. bei klassischer Werbung, die nach wie vor nach dem Giesskannenprinzip verfährt.
- Externe wie interne Kommunikation via Sponsoring spricht den Kunden, Konsumenten und Mitarbeiter in seiner Freizeit- und Erlebniswelt an.
- Kommunikation an regionalen Märkten.
- Goodwill bei der Bevölkerung und den Behörden.

Unsere Lokalitäten

5 Zentrumshalle Urdorf
Konzertmusik & Hallenshow



6 Ref. Kirche Urdorf
Konzertmusik



7 Turnhalle Weihermatt
Unterhaltungsmusik



8 Festzelt Urdorf
Verpflegung und Party



1 Ref. Kirche Schlieren
Konzertmusik



2 Salmensaal
Konzertmusik



3 Sommerbeiz Schlieren
Platzkonzerte



4 Parademusik traditionell und
Parademusik mit Evolutionen



9 Embrisaal
Tambouren und Perkussionsensembles



Sponsoring look and feel*



* Die Abbildungen dienen der Inspiration
Das ZKMD – OK behält sich das Recht vor,
Gestaltung und Inhalte zu ändern.

Sind Sie mit Ihrer Firma an diesem Volksfest dabei?

Interesse?
sponsoring@
zkmf2024.ch

| Leistungen | Premium Partner (ab 10'000.- exkl. MWST) | Deluxe Partner (ab 5'000.- exkl. MWST) | Sponsor (ab 3'000.- exkl. MWST) | Musikfan (ab 1'000.- exkl. MWST) | Fachpartner Lieferanten |
|---|---|---|--|--|--|
| Festführer gedruckt und auf Website | 1 Seite PR-Text und 1 Seite Inserat | 1/2 Seite Inserat | 1/3 Seite Inserat | 1/4 Seite Inserat | Firmenlogo |
| Website / App | Logo mit Verlinkung auf eigene Firmenwebsite | Logo mit Verlinkung auf eigene Firmenwebsite | Logo mit Verlinkung auf eigene Firmenwebsite | Logo mit Verlinkung auf eigene Firmenwebsite | Logo mit Verlinkung auf eigene Firmenwebsite |
| Festplätze und Festzelte | Festzelt Screen grosses Logo Werbetransparente auf Festgelände, Parademusikstrecke und in Wettspiellokalen | Festzelt Screen grosses Logo Werbetransparente auf Festgelände und Parademusikstrecke | Festzelt Screen grosses Logo | Festzelt Screen kleines Logo | nach Absprache |
| Taschentücher mit Firmenlogo | gross | mittel | mittel | klein | nach Absprache |
| Kleidung | Logo auf Helfer T-Shirts | | | | nach Absprache |
| Festkarte VIP Eröffnungspéro und Galadinner | 10 | 6 | 4 | 2 | nach Absprache |

Ein Gönner oder Inserent werden

| Leistungen | Gönner (bis 999.- exkl. MWST) |
|--|--|
| Festführer gedruckt und auf Website | Auflistung in Sponsoren und Gönnerliste |
| Website | Auflistung Sponsoren und Gönnerliste |
| Festkarte Gönner: freier Eintritt an alle Veranstaltungen und Nutzung des Shuttles | pro 200.- eine Festkarte |

Lieber eine individuelle Spende?
QR-Code scannen und per
TWINT das ZKMF unterstützen.



Inserat im Festführer (alle Preise exkl. MWST)

| | |
|----------------|---------|
| 1/1 Seite | CHF 850 |
| 1/2 Seite quer | CHF 500 |
| 1/3 Seite quer | CHF 400 |
| 1/4 Seite quer | CHF 350 |
| 1/4 Seite hoch | CHF 350 |

Sind auch Sie mittendrin an diesem Volksfest im Limmattal?

Wir sind dankbar für
jede Unterstützung.
Ihr OK ZKMF.

sponsoring@zkmf2024.ch