



Newsletter
Nr. 3 – Dezember 2021

Rückschau 2021 und Ausblick 2022

Noch zweieinhalb Jahre wird es dauern, bis das Zürcher Kantonalmusikfest vom 21.–23. Juni 2024 in Urdorf und Schlieren seine Türen öffnen wird. Doch das Organisationskomitee (OK) ist schon fleissig an den Vorbereitungen.

Am 30. November trafen sich alle Beteiligten in einem virtuellen Team-Meeting, um den Stand der Dinge zu besprechen und die nächsten Schritte festzulegen – ein Résumé zum Jahresabschluss und eine Motivationsspritze für das neue Jahr.

Die Vorbereitungen sind auf Kurs: Die verschiedenen Ressorts arbeiten an ihren jeweiligen Aufgaben. Alle Wettspiellokale sind bestimmt und reserviert. Die Juroren wurden angefragt und werden in Kürze feststehen. Auch die Kompositionsaufträge werden Anfang des neuen Jahres vergeben sein. Ein weiterer Meilenstein ist die Website, deren Liveschaltung für den Januar 2022 vorgesehen ist.

Damit das OK weiter planen kann, wäre es sehr hilfreich abschätzen zu können, wie viele Vereine sich für eine Teilnahme am ZKMF2024 entscheiden werden. Zu diesem Zweck wird im Januar 2022 eine Konsultativumfrage an die Vereinspräsidien verschickt. Besetzung, Stärkeklasse, Anzahl Mitglieder, die verschiedenen Module sowie die Kontaktdaten werden erhoben. Natürlich hoffen wir, dass möglichst viele Vereine dabei sein können!

Das OK des ZKMF2024 wünscht allen Blasmusikbegeisterten frohe Festtage und einen guten Start ins 2022!



31. Zürcher
Kantonalmusikfest
Urdorf+Schlieren

Ein Feuerwerk der Blasmusik!

- Geniesst ein Grossereignis der Extraklasse
- Tauscht Euch mit Gleichgesinnten aus
- Zeigt, was Ihr musikalisch drauf habt
- Vergleicht Euch mit anderen Vereinen
- Profitiert von einer fundierten Leistungsbeurteilung
- Habt Spass am tollen Rahmenprogramm
- Lasst Euch kulinarisch verwöhnen
- Wirkt als BotschafterInnen der Blasmusik
- Seid Teil einer Tradition und führt sie aktiv weiter
- Gute Verkehrsanbindung: schnell da – sicher zurück

Nicht verpassen – macht mit!

21. bis 23.6.
2024
ZKMF2024.CH

Urdorf, 15. Dezember 2021, Marketing