



Newsletter
Nr. 1 – Juli 2021

Neuer Auftritt für das ZKMF2024

Bunt und poppig wird das Zürcher Kantonalmusikfest daherkommen. Die Organisatoren aus Urdorf und Schlieren haben bereits eine unverwechselbare Marke kreiert, die in sämtlichen Bereichen der Kommunikation Anwendung finden wird. Die Vorfreude ist gross!

Noch sind es fast drei Jahre bis zum ZKMF2024, doch das Organisationskomitee unter der Leitung von Urs Dannenmann (MVU) und Andrea Eisenburger (MHS) ist schon fleissig am Werk. Entstanden ist unter anderem ein ansprechender, neuer Auftritt für diesen musikalischen Grossanlass im Limmattal. Ziel war es, ein Design zu kreieren, das frisch daherkommt, vielseitig einsetzbar ist, alle Generationen anspricht und eine unverwechselbare Identität stiftet. Gemeinsam mit einem Grafik-Spezialisten wurde eine Lösung entwickelt, bei der verschiedene grafische Elemente je nach Bedarf in verschiedenen Farben modular eingesetzt werden können: Logo, grafisches Element, Button und Schriftzug.



Derzeit werden verschiedene Anwendungen für digitale Medien und Printmedien ausgearbeitet. Insbesondere möchten wir auch junge Musikerinnen und Musiker ansprechen und für das ZKMF2024 begeistern. Ein Wochenende voll Musik, der Austausch mit Gleichgesinnten und ein rauschendes Fest mit vielen Attraktionen werden Schwung in die Welt der Musikvereine bringen. Wir freuen uns auf ein bewegtes ZKMF2024!